



C'POSSIBLE – RAPPORT MORAL & RAPPORT D'ACTIVITÉS

2020 – 2021



SOMMAIRE

I. DONNÉES CHIFFRÉES	2
A. Année Scolaire 2019/2020 – Rappel.....	2
B. Année scolaire 2020/2021	3
II. COMMENTAIRES GENERAUX	4
1. Les Interventions « Points de Repères ».....	4
2. Les actions de mentorat	4
3. Une reconnaissance : le <i>Collectif Mentorat</i> et l'appel à projet mentorat.....	4
4. Un nouveau partenaire prestigieux : le <i>Centre de Recherches Interdisciplinaires (CRI)</i> ..	5
5. Les partenariats Entreprises :	5
III. LES ANTENNES REGIONALES	5
A. Antenne Ile-de-France :	5
B. Antenne Pays de la Loire.....	8
C. Antenne Hauts-De-France	8
D. Antenne Auvergne-Rhône-Alpes	9

I. DONNÉES CHIFFRÉES

C'Possible en synthèse à la fin de l'année scolaire 2020 - 2021 :

- 4 Régions : Ile de France, Pays de la Loire, Hauts-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes ;
- 250 bénévoles, dont 112 personnes dédiées au mentorat individuel de jeunes décrocheurs ;
- 73 lycées professionnels et technologiques partenaires ;
- 245 interventions Points de repères ;
- 4 820 élèves sensibilisés par les interventions PDR ;
- 140 élèves mentorés.

A. Année Scolaire 2019/2020 – Rappel

1. Interventions « Points de Repères »

Réalisé de septembre 2019 à janvier 2020	Nb de lycées	Entreprise	Culture	Valeurs	Total Interventions fin janvier 2020
Ile-de-France	33	160	12	23	195
Pays de la Loire	13	21	4	12	37
Hauts-de-France	6	11	0	1	12
TOTAL fin janvier 2020	52	192	16	36	244

2. Mentorat

Résultats 2019/2020	Nb de lycées où nous sommes intervenus	Nb de bénévoles	Nb de jeunes accompagnés	Nb de jeunes ayant obtenu un stage
Ile-de-France	28	50	78 (1)	0
Pays de la Loire	13	30	39	20
Hauts-de-France	8	23	33	0
Auvergne-Rhône-Alpes	3	10	11	1
TOTAL 2019/2020	52	113	161	21

(1) A noter qu'en Ile-de-France, en plus des 78 élèves « décrocheurs », 50 jeunes supplémentaires ont fait l'objet d'un suivi à distance durant le confinement, à la demande des lycées (élèves en souffrance, désorientés et nécessitant un accompagnement renforcé).

B. Année scolaire 2020/2021

1. Interventions « Points de Repères »

Résultats 2020/2021	Nb de lycées	Entreprise	Culture	Valeurs	Total Interventions fin juin 2021
Ile-de-France	38	105	17	20	142
Pays de la Loire	17	19	2	0	21
Hauts-de-France	7	8	0	1	9
Auvergne-Rhône-Alpes	10	51	6	12	69
TOTAL 2020/2021	73	185	27	33	241

2. Mentorat

Résultats 2020/2021	Nb de lycées où nous sommes intervenus	Nb de mentors	Nb de jeunes mentorés	Nb de jeunes ayant obtenu un stage
Ile-de-France	30	54	84	4
Pays de la Loire	17	27	25	8
Hauts-de-France	7	14	19	0
Auvergne-Rhône-Alpes	10	17	12	5
TOTAL 2020/2021	64	112	140	17

II. COMMENTAIRES GENERAUX

Il est avant tout important de relever et de saluer l'extraordinaire engagement des bénévoles sur l'ensemble des régions tout au long de l'année scolaire et ce malgré le contexte sanitaire particulièrement contraignant.

1. Les Interventions « Points de Repères »

Malgré le contexte sanitaire, il a été possible d'organiser un nombre honorable d'interventions au sein des lycées partenaires. En revanche, les périodes de confinements et de fermetures de classes ont entraîné le report ou l'annulation d'un grand nombre d'interventions.

Cette période particulière nous a permis d'imaginer de nouvelles méthodes pour fédérer la communauté de bénévoles : réunions et formations en visioconférence, communication via les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram).

2. Les actions de mentorat

La crise sanitaire a fortement impacté les jeunes déjà en situation de fragilité. L'Association a tout fait pour maintenir une mobilisation forte de l'ensemble des mentors pour accompagner ces jeunes. Les périodes de baisse d'activité ont été mises à profit pour améliorer le fonctionnement de notre programme de mentorat :

- le suivi et la coordination des actions de mentorat
- l'amélioration de nos pratiques,
- la communication interne,
- le recrutement et la formation de nos bénévoles.

3. Une reconnaissance : le Collectif Mentorat et l'appel à projet mentorat

En septembre 2019, huit associations (Afev, Article 1, Chemins d'avenirs, l'Entraide scolaire amicale, NQT, Proximité, Socrate et Télémaque) ont mis en commun leur énergie pour développer le mentorat en France en créant le **Collectif Mentorat**, structuré en association en décembre 2020. Il réunit aujourd'hui 34 associations, dont C'Possible.

Le *Collectif Mentorat* joue un rôle essentiel dans la mise en œuvre du plan de soutien au mentorat « 1 jeune 1 mentor », qui est venu enrichir le plan « 1 jeune, 1 solution » mis en place par le Gouvernement : il vise à passer de 30 000 à 100 000 jeunes accompagnés par un mentor d'ici fin 2021, 200 000 d'ici fin 2022.

Dans ce cadre, un appel à projets a été lancé par le Gouvernement dont C'Possible est lauréat. L'Association a ainsi été labellisée comme acteur majeur du mentorat en France, ce qui constitue une véritable reconnaissance de la pertinence et de l'utilité des actions développées par les bénévoles de C'Possible.

4. Un nouveau partenaire prestigieux : le Centre de Recherches Interdisciplinaires (CRI)

Le **CRI** est un centre de recherche, un centre de formation, un incubateur de projets, un laboratoire sur la pédagogie fondé par deux scientifiques. Grâce au partenariat avec le **CRI**, C'Possible élargit son champ de connaissance sur les innovations en matière de pédagogie et d'enseignement (Softs skills ou compétences psychosociales) et d'insertion professionnelle (*Ikigai, Réalise Ton Rêve – RTR*). L'Association a participé à des ateliers animés par le **CRI**, ainsi qu'au jury d'entraînement devant lequel les jeunes ont défendu leurs projets du programme **RTR**.

5. Les partenariats Entreprises :

C'Possible a développé ces partenariats avec les entreprises en privilégiant deux axes :

- **L'engagement bénévoles des salariés des entreprises** : des missions de bénévolat C'Possible sont proposés aux collaborateurs de *Sanofi, Total Energies, SNCF* et *BNP Paribas*.
- **L'accueil des élèves mentorés en stage au sein des entreprises** : les nouveaux partenaires de C'Possible sont *Emil Frey France* : le premier concessionnaire automobile en France et *Invivo retail* : leader européen de la jardinerie avec les marques *Jardiland, Gamm vert* et *Delbard*.

III. LES ANTENNES REGIONALES

A. Antenne Ile-de-France :

1. Interventions « Points de Repères »

a. Interventions les plus plébiscitées :

- **Pole Entreprise**

Les Tour des Possibles : deux fois par an l'ensemble des Role Models de C'Possible sont mobilisés pour intervenir dans nos lycées partenaires. Cette année, les interventions ont eu lieu en Octobre 2020 et en Février 2021, dans 22 classes de 11 lycées. Ces Role Models, particulièrement inspirants, ont témoigné de leur parcours professionnel et de leur expérience du monde de l'entreprise. Au total, 550 élèves ont bénéficié de ces échanges ayant pour objectif de les inspirer, les motiver et les inciter à devenir acteur de leur avenir.

Les ateliers Eloquence : Près de 25 ateliers ont été organisés cette année pour préparer les élèves aux épreuves orales du baccalauréat et aux entretiens de stages.

Le savoir être en entreprise : Cet atelier a pour objectif de sensibiliser les élèves aux codes et aux valeurs de l'entreprise avant leur départ en stage.

- **Pole Culture**

Les balades architecturales et les balades Street Art : C'Possible propose 9 parcours dans Paris dont 2 autour du Street Art. Ces balades permettent aux élèves de découvrir un quartier parisien qu'ils ne connaissent pas la plupart du temps. Ces sorties, très riches, permettent d'aborder plusieurs sujets : diversité des bâtiments, des styles, l'art, l'histoire, les institutions etc.

- **Pole Valeurs**

Pendant l'année scolaire 2020/2021, les ateliers-philos qui ont été le plus plébiscités sont celui sur **la Tolérance** et celui sur **la Valeur du Travail**.

- b. **Les projets pédagogiques :**

Les projets pédagogiques avec les entreprises partenaires n'ont pas pu être menés à bien cette année à cause de la crise sanitaire : en effet, sur une grande partie de l'année, les entreprises n'étaient pas autorisées à accueillir des classes sur site « en présentiel » ni à laisser leurs collaborateurs se rendre dans les lycées pour présenter leur entreprise et leur métier.

Malgré cela, plusieurs actions ont pu être menées durant les périodes moins impactées par les contraintes sanitaires :

- *Showroomprivé.com* : la responsable RSE de cette entreprise est intervenue 2 fois au Lycée Jules Siegfried.
- *Sodexo* : L'équipe de « Facility Management » est intervenue dans une classe du Lycée Martin Nadaud.
- *ORPEA* : accueil de 2 classes du Lycée Lucie Aubrac au siège de l'entreprise : visite et découverte des métiers (aide-soignante, infirmière, animatrice en EPHAD etc.).

- c. **Les nouveautés :**

- **Atelier *Qui suis-je ?*** : Ce module permet aux élèves d'apprendre à mieux se connaître. Ils sont amenés à réfléchir sur eux-mêmes (qualités, valeurs, centres d'intérêts etc.) et à préparer un "pitch" oral et qu'ils présentent devant leurs camarades ;
- **Atelier de travail sur *la lettre de motivation pour Parcoursup*** : nous accompagnons les élèves de Terminale dans la rédaction des lettres de motivation qui doivent être produites pour chaque vœu d'études supérieures : construction de l'argumentaire du projet, valorisation du cursus, des qualités et des compétences, formalisation du projet professionnel ;
- **Atelier-philos *Le sens des responsabilités*** ;
- **Présentation *des métiers de l'immobilier***.

- d. **Soutiens :**

- **Subvention de la Région d'Ile-de-France**

2. Mentorat

Nous avons mis à profit cette année particulière pour professionnaliser l'organisation des actions de mentorat.

- a. **Les référents mentorat**

Les 15 référents sont des bénévoles clés dans notre organisation : ils sont l'interface entre les besoins des lycées, l'association et les mentors bénévoles.

Ils animent une petite équipe de bénévoles dans chaque lycée dont ils ont la responsabilité.

Les référents se sont réunis tous les mois afin de faire le point sur l'activité dans les lycées, d'échanger sur les pratiques et les outils. Ils se sont également réunis tous les trimestres en Comité de Pilotage pour réfléchir à la stratégie de l'association sur le volet mentorat.

b. Le recrutement des bénévoles

Afin d'anticiper la sortie de crise et la demande en mentorat, notamment dans le cadre du dispositif « 1 jeune 1 mentor », l'Association s'est mobilisée pour recruter plus de 30 mentors via différents canaux :

- L'Association *Passerelles et Compétences* est notre partenaire principal pour recruter des bénévoles mentors depuis mars 2018. 17 candidats de qualité nous ont ainsi été adressés cette année.
- Le programme de bénévolat de compétence de l'entreprise *Total Energies* nous a également permis de recruter quelques mentors.
- Les mentors C'Possible ont mobilisé également leur réseau personnel pour coopter des bénévoles.

c. La formation

C'Possible Île-de-France a construit un programme de formations riche et varié, permettant à 87 mentors des quatre régions de monter en compétences et d'échanger des bonnes pratiques :

1. Présentation de l'association, du mentorat et du kit bénévoles ;
2. La posture du mentor, comment créer un rapport de confiance ;
3. *Qui suis-je ?* (des outils pour donner confiance et apprendre à mieux se connaître) ;
4. Animer un atelier *Décllic – l'exploration des Possibles* (cf § suivant) ;
5. Au contact de l'entreprise (CV, lettre de motivation, savoir-être, bilan des stages) ;
6. Parcours sup, comment ça marche et comment rédiger les lettres de motivation ? ;
7. Le mentorat à distance ;
8. *Ateliers Valeurs* animés par la vice-présidente de C'Possible, Anne Carvallo, professeure de philosophie.

d. Des outils : le kit bénévoles et l'atelier *Décllic – l'exploration des possibles*

- **Le kit des bénévoles**, véritable boîte à outils, a été complètement actualisé. Il comprend plusieurs fiches conseil permettant d'apporter une aide de qualité aux élèves, un guide pour animer l'atelier *Décllic – l'exploration des possibles* ainsi que des outils de suivi et d'évaluation.
- **L'atelier *Décllic – l'exploration des possibles*** a été entièrement repensé pour l'adapter aux profils de nos jeunes.

A l'attention des élèves en difficulté, il permet de mettre en avant leurs qualités et leurs compétences, de les aider à réfléchir sur leur orientation et leur futur métier et de renforcer leur confiance en eux.

67 élèves franciliens ont participé à cet atelier en 2020-2021.

B. Antenne Pays de la Loire

Françoise Bordet a remplacé Jérôme Ducoing à la tête de la Délégation de la région Pays de la Loire en Janvier 2021.

1. Interventions « Points de repères »

Malgré le contexte sanitaire, les lycées ont programmé des interventions dès qu'ils ont pu réouvrir leurs portes. Leurs demandes se sont recentrées sur l'accompagnement au projet professionnel : *Connaissance de l'entreprise et de ses codes, Recherche de stage et Préparation à l'entretien d'embauche.*

2. Mentorat

Le Mentorat a été davantage impacté durant cette année. Les réunions bilans de fin d'année effectués en juin/juillet ont témoigné néanmoins d'un très fort intérêt des lycées pour notre mission et laissent présager une rentrée 2021 très active.

3. Financement

La Région des Pays de La Loire a renouvelé son soutien à C'Possible par le versement d'une subvention 18 000 euros.

4. Les entreprises partenaires

Les entreprises : BNP Paribas, BPGO (Banque Populaire Grand Ouest), TERENA, Grande Pharmacie de Paris à Nantes, La brasserie angevine, La Mie Câline, sont intervenues dans le cadre de leur partenariat avec C'Possible.

C. Antenne Hauts-De-France

Les activités de C'Possible dans les Hauts-de-France ont été très impactées par la situation sanitaire, mais les équipes sont parvenues à organiser un certain nombre d'actions dans 6 lycées partenaires avec l'appui du rectorat.

1. Interventions « Points de Repères »

Les interventions « Points de Repères » ont eu principalement pour thème l'entreprise et l'insertion professionnelle avec l'organisation des ateliers suivants : *Qui suis-je ?*, *Comment réussir son stage ?*, ainsi que l'organisation d'une table ronde sur « Entreprendre au féminin » avec 5 femmes chefs d'entreprise qui ont échangé avec 18 lycéennes.

Action phare cette année : l'équipe C'Possible Hauts de France a imaginé et construit un *challenge*, « Lycéens des Hauts de France, citoyens d'Europe ». Cette opération a pour but de faire comprendre l'Europe aux élèves de classe de Seconde.

Le déroulé du *challenge* est le suivant : des équipes (8 élèves max.) se constituent au sein des lycées autour d'une thématique libre, dont l'Europe est au cœur. Les élèves seront accompagnés par des spécialistes de l'Europe. À ce jour, 5 lycées sont inscrits au *challenge*. Les équipes finalistes, élues par

leurs pairs, remporteront une journée à Bruxelles pour une visite du Parlement Européen et du Parliamentarium. L'objectif de cette action est double : d'une part rendre l'Europe accessible aux lycéens et d'autre part les intégrer dans un parcours de découverte axé sur la mobilité et l'ouverture au monde.

2. Le mentorat

La plupart des lycées de la région ont interdit l'accès aux intervenants extérieurs pendant cette période. C'est pourquoi nos équipes de mentors ont eu de grandes difficultés à rencontrer leurs élèves et à mener leurs missions à bien.

L'équipe Hauts-de-France a profité de cette année pour former les mentors aux différents outils de C'Possible dont l'atelier Décllic – l'exploration des possibles.

D. Antenne Auvergne-Rhône-Alpes

1. Bilan de cette première année d'activité

C'Possible a démarré progressivement l'ensemble de ses activités à l'automne 2019 au sein de la région AURA en concentrant ses efforts dans un premier temps sur la Métropole lyonnaise. Nous sommes partenaires de 5 lycées grâce notamment au soutien de l'Académie du Rhône et de différents acteurs économiques et institutionnels locaux (Préfecture de Région, la Région, entreprises, organisations patronales, fondations, associations, institutions culturelles, etc.).

La priorité a été de recruter des bénévoles, notamment des mentors, avec l'appui des Associations *Passerelles et Compétences* et *France Bénévolat*, cet effort devra s'intensifier dès la rentrée prochaine.

2. Interventions « Points de Repères »

69 Ateliers Repères ont été organisés dans les trois domaines que sont la Culture (6), les Valeurs (12) et l'Entreprise (51).

Une action majeure a été menée par C'Possible au lycée professionnel E. Labbé dans le cadre d'un programme de la *Période de Formation en Milieu Professionnel (PFMP)*.

Tous les ateliers ont rencontré un vif succès dont :

- Les simulations d'entretiens d'embauche en présentiel et par téléphone,
- Retour du premier stage pour mieux vivre le second,
- Mon stage, une chance,
- Mon premier jour de stage en entreprise,
- La violence verbale,
- Les visites virtuelles et interactives du château d'If et des toits de la cathédrale de Reims,
- La propagande,
- Maîtriser sa parole.

3. Le Mentorat

Les Mentors malgré les difficultés dues à la crise sanitaire sont parvenus à être présents aussi bien en distanciel qu'en présentiel. Le recrutement d'un Coordinateur Mentorat semble nécessaire à ce stade.

4. Les partenaires

- **L'Académie du Rhône :**

C'Possible a signé une convention avec l'Académie du Rhône en février 2021, l'Académie nous apporte son soutien précieux et valorise nos actions qu'elles soient collectives ou individuelles.

- **Les entreprises :**

Pendant cette période, les entreprises ont encore été soumises aux contraintes sanitaires, mais elles se sont toutes montrées prêtes à devenir des partenaires engagées dans plusieurs actions : visites de sites, mécénat de compétences, interventions dans les classes.

Aux entreprises qui sont déjà partenaires depuis début 2020, sont venues s'ajouter Suez, Engie, Partenaire, AltéryS.